

Cerealitalia

COMUNICATO STAMPA

PASQUA 2024: DOLCI PREZIOSI PRESENTA IN ANTEPRIMA LA SUA OFFERTA E PREANNUNCIA ESCLUSIVE NOVITÀ

Dolci Preziosi presenta l'assortimento pasquale 2024: un'offerta completa, per tutti i target, arricchita da una collaborazione innovativa con il brand "Amici" - il talent show più seguito e longevo d'Italia - ed un nuovo abbinamento di gusto firmato dallo Chef e Maître Chocolatier Ernst Knam.

Corato, 07 novembre 2023 – **Cerealitalia I.D. S.p.A.**, azienda produttrice di cereali, cioccolato e snack salati, prosegue il percorso evolutivo del brand **Dolci Preziosi** - specializzato in prodotti da ricorrenza in licenza - per consolidare **posizionamento, innovazione, valore di marca** ed attestare la propria solidità in un mercato dolciario altamente competitivo.

In occasione della prossima campagna pasquale, Dolci Preziosi conferma il suo approccio innovativo di brand in grado di comunicare con un range di consumatori sempre più **trasversale**. Dal bambino all'adulto, Dolci Preziosi assicura ad ognuno il suo uovo di Pasqua preferito, capace di conquistare i palati più esigenti e stupire con partnership esclusive, mantenendo così fede alla mission espressa dal pay off "**Tutto ciò che ami**".

Per la Pasqua 2024, una assoluta novità: **l'uovo Dolci Preziosi** realizzato in collaborazione con "**Amici**", **il brand del talent show** più longevo e seguito della televisione Italiana.

Il programma, giunto alla sua 23^a edizione, è **conosciuto da oltre il 93% di tutti i target testati**, tra i potenziali acquirenti di uova di Pasqua (analisi Cerealitalia con BvaDoxa). "**Amici**" registra una notorietà ed un profilo d'immagine **superiore a serie tv "fenomeni del momento"** oggetto della ricerca, attestandosi come "vero e proprio brand" amato da mamme e figli.

Un progetto unico e distintivo, caratterizzato dalla presenza di **gadget ufficiali "Amici"**, che verrà sostenuto da un'attività sicuramente apprezzata da tutti gli appassionati del brand.

Si rinnova la collaborazione con lo **Chef e Maître Chocolatier Ernst Knam**, il quale conferma il suo impegno a firmare la **gamma di uova di cioccolato di alta qualità di Dolci Preziosi** rivolta ad un target adulto. La linea, contraddistinta dalle **migliori materie prime ed abbinamenti di gusto**



Tutto ciò che ami

ricercati, per la Pasqua 2024 si arricchisce di una nuova referenza distintiva: **cioccolato al caffè dall'aroma vellutato**.

DOLCI PREZIOSI

L'esperienza di mercato di Dolci Preziosi si fonde nuovamente con la maestria dello Chef Ernest Knam per il lancio di una **novità esclusiva**: una gamma di **quattro tavolette di cioccolato** accompagnata da una linea cucina con **blocchi e gocce di cioccolato**. Una collezione completa e continuativa pensata per garantire continuità di gusto a chi ricerca il massimo della qualità.

Dopo il successo della Pasqua 2023, il tanto atteso ritorno: l'uovo firmato da **ClioMakeUp, la makeup artist più influente e amata d'Italia**. Il progetto è l'occasione per comunicare il sostegno, da parte di Dolci Preziosi e ClioMakeUp, ai programmi medici della **Fondazione Operation Smile Italia ETS** impegnata nel garantire cure necessarie a persone nate con malformazioni del volto. L'uovo di Pasqua Dolci Preziosi – ClioMakeUp presenta una nuova **immagine distintiva** ed un numero superiore di sorprese: esclusivi **accessori beauty, dalla qualità premium**, selezionati personalmente da Clio.

Oltre ai grandi classici rivolti al target kids come **Paw Patrol, Pokémon e Trudi**, l'assortimento di uova, firmato Dolci Preziosi, annovera **nuove partnership strategiche** come quella con **Superman** - il più noto supereroe a livello globale - e **Milo**, serie animata tra i cinque migliori programmi pre-scolari su Rai Yoyo.

L'offerta pasquale 2024 firmata Dolci Preziosi si completa con le colombine in collaborazione con **Barbie** – la bambola numero uno nel mondo dei giocattoli – e **Hot Wheels**, le macchinine giocattolo più vendute al mondo.

Inoltre, una **campagna di comunicazione televisiva, social, digital ed in store**, in prossimità della festività pasquale, supporterà le rilevanti novità del brand per comunicarle al meglio a ciascun target di riferimento.

*«Siamo orgogliosi – dichiara **Cerealitalia** - di concretizzare oggi progetti di lungo corso dall'elevato grado innovativo. Tale impegno sottolinea con assoluta chiarezza la costante e continua evoluzione del brand Dolci Preziosi, sostenuto dalla volontà di essere un riferimento assoluto nelle categorie di prodotti di nostro interesse.»*