

# Cerealitalia

## COMUNICATO STAMPA

### DOLCI PREZIOSI ON AIR IN TV PER COMUNICARE LE NOVITÀ DELLA PASQUA 2023

*Al via la nuova campagna televisiva di Dolci Preziosi: due differenti spot per comunicare, ad adulti e bambini, il nuovo posizionamento del brand e le sue rilevanti novità.*

Corato, marzo 2023 - **Dolci Preziosi**, marchio di proprietà di **Cerealitalia I.D. SpA** e brand di riferimento nel modo dei prodotti dolciari a licenza, in occasione della Pasqua 2023 avvia la campagna di comunicazione televisiva ideata in collaborazione con l'agenzia creativa **Exponential District** e pianificata dal centro media **EssenceMediacom Italia**.

La campagna di comunicazione si divide in due spot televisivi, on air dal 29 marzo all' 8 aprile in posizioni di rilievo dei più ambiti break pubblicitari. Le creatività comunicano la duplice anima del brand e le esclusive novità firmate Dolci Preziosi.

“**Col naso all'insù**” è il concept creativo nato dalla condivisione di esperienze e ricordi legati alla Pasqua con l'obiettivo di individuare un gesto iconico che potesse creare un legame emotivo tra consumatori e responsabili d'acquisto. Lo spot racconta una storia capace di contenerne altre, proprio come le uova di Pasqua Dolci Preziosi.



La seconda creatività comunica l'esordio del brand nel segmento di uova di Pasqua rivolto ad un target adulto, amante dell'alta qualità del cioccolato e delle sue materie prime. Con un **nuovo logo** elegante e raffinato, riportante il naming del marchio in colore oro, Dolci Preziosi lancia difatti **la gamma di uova di Pasqua sviluppata in collaborazione con il Maître Chocolatier Ernst Knam** composta da otto innovativi gusti.



Creativamente, si attesta l'ambizione espressa dal payoff **“Tutto ciò che ami”** e la forte connessione con la ricorrenza pasquale. Dolci Preziosi si fa così, con le sue proposte a licenza, narratore delle storie più belle e più amate dai consumatori di ogni età, presentandosi anche quale brand in grado di soddisfare i più esigenti amanti del cioccolato, grazie alle nuove uova Dolci Preziosi by Ernst Knam.

*“La nuova campagna tv è parte del piano di crescita di Cerealitalia e del progetto pluriennale di sviluppo del brand Dolci Preziosi, quale riferimento per i prodotti dolciari destinati ad un target sempre più ampio. Siamo felici di aver iniziato questo percorso, degno della visione di brand che vogliamo concretizzare” ha dichiarato Cerealitalia.*

VISIONA LO SPOT “COL NASO ALL’INSU” (versione 30 secondi) AI LINK SOTTO RIPORTATO:

[https://www.youtube.com/watch?v=HPHDE-So\\_C8](https://www.youtube.com/watch?v=HPHDE-So_C8)

VISIONA LO SPOT “DOLCI PREZIOSI – ERNST KNAM” AL LINK SOTTO RIPORTATO:

<https://www.youtube.com/watch?v=J15sEAcXCrE>

## **CEREALITALIA**

Cerealitalia è un'azienda conosciuta ed apprezzata per la produzione di cereali per la prima colazione, barrette di cereali, cioccolato continuativo, da ricorrenza e snack, sia a proprio marchio sia Private Label ed è partner delle principali insegne della Grande Distribuzione e di rilevanti player del dolciario. Cerealitalia I.D. S.p.A. opera nei suoi due stabilimenti di Corato (Ba) e Frigento (Av) su un'area complessiva di oltre 16.000 mq e si avvale del nuovo polo logistico a Melfi (PZ). Dispone di 7 linee produttive, impianti moderni e sistemi automatizzati per il dosaggio e stoccaggio delle materie prime; conta 77 dipendenti ed è presente in 31 paesi nel Mondo. Il marchio Dolci Preziosi, di proprietà di Cerealitalia, è un brand di riferimento nel modo dei prodotti dolciari per bambini e non solo "in licenza". Ovetto di cioccolato, calze della befana, pandorini, uova di Pasqua, cereali e ghiaccioli pronti da gelare, con sorprese raffiguranti i personaggi e brand più amati dai consumatori.

[www.cerealitalia.it](http://www.cerealitalia.it)