



CLIOMAKEUP®

COMUNICATO STAMPA

PASQUA 2023: DOLCI PREZIOSI PRESENTA L'UOVO

“DOLCI PREZIOSI - CLIOMAKEUP”

Dolci Preziosi e ClioMakeUp firmano il primo uovo di Pasqua dedicato a chi ama Bontà e Bellezza. Il progetto è l'occasione per comunicare il sostegno congiunto a favore della Fondazione Operation Smile Italia ETS, impegnata nel garantire a persone nate con malformazioni del volto l'accesso gratuito alle cure necessarie.

Corato, 1 Marzo 2023 – Cerealitalia I.D. SpA attraverso il proprio marchio “Dolci Preziosi” - brand di riferimento nei prodotti da ricorrenza – lancia sul mercato il **primo uovo di cioccolato della make-up artist più influente e amata d'Italia: ClioMakeUp.**

L'uovo di Pasqua da 280g di cioccolato finissimo al latte, dall'incarto ispirato all'estetica del brand ClioMakeUp, racchiude **al suo interno esclusivi accessori beauty selezionati personalmente da Clio.**

*“Questa partnership è espressione dell'ambizione del brand di voler raccontare “le storie” più belle attraverso i propri prodotti e le collaborazioni attivate – dichiara **Cerealitalia** – Ci rivolgiamo ad un target sempre più ampio, proponendo ai consumatori progetti innovativi che potranno amare riconoscendosi nei valori che rappresentano”.*

Il progetto è l'occasione per comunicare il sostegno, da parte di Dolci Preziosi e di ClioMakeUp, ai programmi medici di Operation Smile - un'Organizzazione su base volontaristica specializzata nell'offrire gratuitamente cure chirurgiche ed altri trattamenti delle malformazioni del volto (come le labiopalatoschisi) - contribuendo anche alla sensibilizzazione nei confronti di patologie delle quali si conosce ancora troppo poco.

*“Sono entusiasta e orgogliosa di sostenere insieme a Dolci Preziosi una causa che mi sta molto a cuore e alla quale in passato mi sono già dedicata – aggiunge **Clio** – Da sempre amo pensare che il mio lavoro come make-up artist aiuti le persone a stare meglio con se stesse. Conosco l'encomiabile attività di Operation Smile e supporto ormai da anni le iniziative volte alla cura di bambini e adulti nati con malformazioni del volto come la labiopalatoschisi, che possono essere seguiti attraverso un percorso terapeutico multidisciplinare, ricevendo cure e assistenza da medici e professionisti che ho avuto l'opportunità di incontrare personalmente e dei quali apprezzo la straordinaria umanità e professionalità.*

Sono dunque fiera che il mio Brand, insieme con Dolci Preziosi, abbia creato un uovo che è tre volte buono: buono per il cioccolato, buono per l'ambiente, perché confezionato con materiali riciclabili, e soprattutto buono perché contribuisce ad aumentare la consapevolezza e il supporto verso la mission di Operation Smile”.

Sia Dolci Preziosi sia ClioMakeUp hanno deciso di sostenere direttamente, Operation Smile Italia ETS e, nello specifico, l'attività logopedica del suo Centro di Cura di Milano, con un contributo economico definito che verrà devoluto alla Fondazione entro la primavera 2023.

*“E’ importante che tutti i bambini con esiti di labiopalatoschisi e palatoschisi, possano essere monitorati nello sviluppo comunicativo e linguistico durante l’arco della crescita – dichiara **Operation Smile Italia ETS** - Nel Centro di Cura di Milano, il team di logopedisti si occupa di valutazione diagnostica, counseling genitoriale e riabilitazione, permettendo ai pazienti che hanno già effettuato gli interventi chirurgici necessari di non rinunciare a quella meravigliosa competenza che è il linguaggio”.*

CEREALITALIA

Cerealitalia è un'azienda conosciuta ed apprezzata per la produzione di cereali per la prima colazione, barrette di cereali, cioccolato continuativo, da ricorrenza e snack, sia a proprio marchio sia Private Label ed è partner delle principali insegne della Grande Distribuzione e di rilevanti player del dolciario. Cerealitalia I.D. S.p.A. opera nei suoi due stabilimenti di Corato (Ba) e Frigento (Av) su un'area complessiva di oltre 16.000 mq e si avvale del nuovo polo logistico a Melfi (PZ). Dispone di 7 linee produttive, impianti moderni e sistemi automatizzati per il dosaggio e stoccaggio delle materie prime; conta 77 dipendenti ed è presente in 31 paesi nel Mondo. Il marchio Dolci Preziosi, di proprietà di Cerealitalia, è un brand di riferimento nel mondo dei prodotti dolciari per bambini e non solo “in licenza”. Ovetto di cioccolato, calze della befana, pandorini, uova di Pasqua, cereali e ghiaccioli pronti da gelare, con sorprese raffiguranti i personaggi e brand più amati dai consumatori.

www.cerealitalia.it

CLIOMAKEUP

ClioMakeUp è una realtà editoriale e imprenditoriale partita dal basso, self-made, indipendente e inclusiva.

Nasce nel 2008 con un video su Youtube. Oggi, 15 anni dopo, Clio Zammatteo, imprenditrice e MUA, è una delle donne più influenti nel digitale in Italia, con oltre 10 milioni di follower sui social, personaggio televisivo, autrice, creative director della sua linea di cosmetici proprietaria auto-prodotta e auto-finanziata. Sensibile ai temi della CSR, già nel 2021 crea SMILE, un prodotto cosmetico in edizione limitata i cui interi proventi sono stati destinati al sostegno di iniziative di cura di bambini e adulti affetti da malformazioni del volto come la labiopalatoschisi.

www.cliomakeupshop.com

www.blog.cliomakeup.com

OPERATION SMILE

Operation Smile è un'Organizzazione globale, senza scopo di lucro, specializzata nella chirurgia e nella cura delle labiopalatoschisi. Dal 1982, cura ed assiste gratuitamente, bambini e adulti nati con malformazioni cranio-maxillo-facciali per donare loro il sorriso e un futuro. Grazie a migliaia di volontari medici e personale sanitario in tutto il mondo, fornisce cure, assistenza sanitaria e competenze mediche dove il bisogno è maggiore. La Fondazione Operation Smile Italia ETS supporta l'impegno dell'Organizzazione internazionale di cui fa parte, promuove iniziative di sensibilizzazione, ricerca e raccolta fondi per garantire il diritto di ogni bambino e di ogni persona di accedere a cure gratuite, sicure e di qualità, ovunque nel mondo.

<https://operationsmile.it/>

