

DOLCI PREZIOSI



COMUNICATO STAMPA

PASQUA 2023: DOLCI PREZIOSI PRESENTA LA GAMMA DI UOVA DI PASQUA DI ALTA QUALITÀ PENSATA E FIRMATA DAL MAÎTRE CHOCOLATIER ERNST KNAM

Dolci Preziosi, con la collaborazione dello Chef e Maître Chocolatier Ernst Knam, lancia la gamma di uova di Pasqua di alta qualità. Otto diverse uova per offrire, a tutti gli appassionati del cioccolato, un'esperienza di gusto unica: materie prime selezionate, abbinamenti ricercati ed una dolce sorpresa!

DOLCI PREZIOSI

La gamma di uova di Pasqua firmata dal Maître Chocolatier Ernst Knam

LATTE 250 g

FONDENTE 70% 250 g

BIANCO 250 g

NOCCIOLATO AL LATTE 350 g

BIANCO ARACHIDI, PISTACCHI 350 g

LATTE, PASSION FRUIT 280 g

FONDENTE 70% LAMPONI 280 g

CAMELLO 280 g

K
ERNST KNAM
Milano

Corato, 6 Marzo 2023 - Cerealitalia I.D. SpA, attraverso il proprio marchio “Dolci Preziosi” - brand di riferimento nei prodotti da ricorrenza - lancia sul mercato la **gamma di uova di Pasqua di alta qualità firmata dal Maître Chocolatier Ernst Knam, volto amatissimo dal pubblico televisivo.**

Otto diverse proposte pensate dallo Chef per soddisfare i palati di tutti gli appassionati del cioccolato: **classici, arricchiti e specialità** con una caratteristica imprescindibile: l’attenzione per la scelta delle migliori materie prime e lo studio di abbinamenti ricercati.

«Questa collaborazione esprime l’ambizione del brand Dolci Preziosi di voler essere un riferimento per tutti i target, nel mercato della ricorrenza pasquale e del cioccolato, entrando in un segmento di prodotto ad oggi non ancora presidiato, quello delle uova con “focus gusto e qualità” – dichiara Cerealitalia – Abbiamo scelto di abbinare alla nostra esperienza produttiva e alla conoscenza del

mercato, la riconosciuta maestria del Maître Chocolatier Ernst Knam, scegliendo di investire su una qualità senza compromessi e proponendo così un'offerta innovativa per un'esperienza di consumo unica".

All'interno della gamma Dolci Preziosi by Ernst Knam, oltre ai gusti più "classici" come cioccolato *al Latte 39%, Fondente 70% e Bianco*, Dolci Preziosi presenta gli "arricchiti" con inclusioni: **Nocciolato Al Latte e Bianco con Arachidi e Pistacchi**. Il presidio di tipologie più consolidate all'interno del mercato di riferimento si completa con tre ulteriori "specialità", frutto della mente creativa dello Chef. I consumatori avranno così l'opportunità di gustare anche abbinamenti più ricercati come **Latte, Passion Fruit – Fondente 70%, Lamponi – Caramello**.

Tutte le uova di Pasqua di questa nuova e gustosa linea sono, infatti, realizzate con **materie prime selezionate secondo le indicazioni dello Chef Knam**: vaniglia del Madagascar, cacao monorigine Ghana, pistacchi di Sicilia, "crispy" lamponi e passion fruit, caramello salato, ad attestare la scelta di proporre un'esperienza di consumo unica.

"Il marketing mix della gamma - aggiunge Dolci Preziosi – è stato pensato nella logica della massima coerenza per l'attivazione di un target di consumatori nuovo: un nuovo logo "Dolci Preziosi" che si affianca a quello "storico", più legato al mondo dei prodotti a licenza, un packaging design con cromie distintive e dettagli che impreziosiscono l'offerta ed azioni di comunicazione volte a presentare la novità ad un pubblico trasversale, grazie ad importanti investimenti media e ad uno spot tv che sarà onair a ridosso della festività pasquale".

Tutte le uova della gamma contengono inoltre una "dolce sorpresa": dragees di nocciola realizzati con il cioccolato al latte selezionato per le uova Dolci Preziosi dallo Chef.

Le uova Dolci Preziosi firmate da Ernst Knam sono distribuite nei migliori supermercati ed ipermercati italiani.

CEREALITALIA

Cerealitalia è un'azienda conosciuta ed apprezzata per la produzione di cereali per la prima colazione, barrette di cereali, cioccolato continuativo, da ricorrenza e snack, sia a proprio marchio sia Private Label ed è partner delle principali insegne della Grande Distribuzione e di rilevanti player del dolciario. Cerealitalia I.D. S.p.A. opera nei suoi due stabilimenti di Corato (Ba) e Frigento (Av) su un'area complessiva di oltre 16.000 mq e si avvale del nuovo polo logistico a Melfi (PZ). Dispone di 7 linee produttive, impianti moderni e sistemi automatizzati per il dosaggio e stoccaggio delle materie prime; conta 77 dipendenti ed è presente in 31 paesi nel Mondo. Il marchio Dolci Preziosi, di proprietà di Cerealitalia, è un brand di riferimento nel modo dei prodotti dolciari per bambini e non solo "in licenza". Ovetto di cioccolato, calze della befana, pandorini, uova di Pasqua, cereali e ghiaccioli pronti da gelare, con sorprese raffiguranti i personaggi e brand più amati dai consumatori.

www.cerealitalia.it

ERNST KNAM

Ernst Knam, tedesco di nascita e milanese d'adozione, dopo numerosi anni passati nelle cucine dei più grandi ristoranti stellati del mondo arriva in Italia ed entra nella cucina di Gualtiero Marchesi come Maestro Pasticcere. Nel 1992 apre la sua ormai storica pasticceria in via Anfossi 10 a Milano. Ad oggi, ha pubblicato 20 libri che trattano sia di pasticceria che di cucina nel suo insieme.

Dal 2012, inoltre, Knam è entrato a far parte della famiglia di Discovery Italia diventando un noto e amato personaggio televisivo conosciuto come "Il Re del Cioccolato". Dal 2013 è giudice del programma di Real Time: "Bake Off Italia" arrivato alla sua decima edizione. Al fianco della moglie Frau Knam, lo Chef è protagonista della rubrica La Dolceria, in onda tutti i venerdì mattina nella nota Piazza dei Fatti Vostri su Rai2.

La Pasticceria di Ernst Knam è caratterizzata per ricercatezza e abbinamenti fuori dal comune.

Alcuni riconoscimenti:

Primo premio sezione Pasticceria

"Toque d'Or di Lucerna" (1988)

Miglior Pasticceria dell'anno in Italia (2004)

Campione Italiano Cioccolateria (2009/2010)

Campione Italiano Finger Food (2011)

Campione del mondo Gelateria (2012)

www.eknam.com